

# LA LETTRE DE L'E3S

Publications et appels à contribution



## LES PUBLICATIONS 2025

### Articles

Abouna M.-S., Morales Y., **Knobé S.**, Génolini J.-P., Lebecq P.-A., **Pichot L.**, **Mischler S.**, Saint-Martin J. (2025), « Activités physiques des femmes âgées : assignations sexuées et inégalités », *Gérontologie et société*, vol.47, n°177, p.33-53.

**Agostinucci M.**, Orival T. (In press, 2025), « Trajectoire sportive à l'épreuve de l'addiction : étude d'un parcours de vie », *Soins psychiatrie*.

Burton-Jeangros C., **Aceti M.**, O. Chappuis P., Tsantoulis P., Hurst-Majno S. (2025), « Enjeux individuels et collectifs autour de l'évaluation des risques de cancer par l'oncogénétique prédictive », *Santé Publique*, 37(3), p.9-18. <https://doi.org/10.3917/spub.pr2.0072>.

Caiata-Zufferey M., Schweighoffer R., **Aceti M.**, Pedrazzani C., Katapodi M. (2025), "Navigating complex choices through legitimation: Narrative strategies in risk-reduction mastectomy decision-making among unaffected women with genetic risk for breast cancer in Switzerland", *SSM - Qualitative Research in Health* 7: 100522. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2667321524001318>.

**Camporelli F.** (2025), « "Nager-sauver". Les luttes de l'Association des professeurs de natation de France pour légaliser le métier de maître-nageur sauveteur (1927-1951) », 20&21, *Revue d'histoire*, n°166, p.59-74.

**Camporelli F.** (2025), « Maître-nageur-sauveteur : ascension sociale et expérience du déclassement », *Revue STAPS*, n°150, p.47-66.

**Dahane A.** (2025), "Redefining masculinities through street workout: Dynamics of hybridity and aesthetic capital", *International Review for the Sociology of Sport*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/10126902251325643>.

**Dahane A.** (2025), « Entre « Street » Locale et « Workout » Global : le Street Workout dans le paysage des « action sports » et ses dynamiques d'innovation, d'échange culturel et de reconnaissance dans un hot spot strasbourgeois populaire », *Movement & Sport Sciences - Science & Motricité*, 129, p.1-17. <https://doi.org/10.1051/sm/2025016>.

**Dahane A.** (2025), « "Vivre du Street Workout !" : Des "Athlètes" entre contenus numériques, auto-entrepreneuriat et promotion d'une culture corporelle populaire et urbaine émergente », *Staps*.

**Dahane A.** (2025, sous presse), « Les corps spectaculaires du street workout : mise en scène et formes sur la plateforme esthétique d'Instagram / Os corpos espetaculares do street workout: encenação e formas na plataforma estética do Instagram », *Revista Inter-Legere*.



Laboratoire

# LES PUBLICATIONS 2025

## Articles (suite)

**Dahane A.** (2025, sous presse), « S'entraîner parmi les « gars » et devenir des « street workout girls » : expériences et socialisations dans une salle d'entraînement de « quartier » », *Loisir et Société/Society and Leisure*.

**Gasparini W.** (2025), "Dalle Olimpiadi del 1960 alla candidatura di Roma per i Giochi del 2024: critiche e contestazioni", *La critica sociologica* (Italie), p.37-45.



**William GASPARINI**, sociologue, s'intéresse depuis plus de trente ans aux usages politiques du sport dans différents espaces sociaux. A partir de différents terrains, il interroge notamment le jeu et les intérêts des acteurs qui transforment les organisations sportives contemporaines mais également la production des catégories permettant de penser le sport dans certains champs spécifiques.

C'est dans le double cadre de cette sociologie « à partir du sport » et de l'attribution d'une chaire européenne Jean Monnet (intitulée « Le sport passeur d'Europe ») qu'il a récemment exploré les formes contemporaines d'européanisation.

A partir de l'analyse des Archives historiques de l'Union européenne (situées à Florence) et notamment les notes rédigées par le Service de Presse et d'Information de la Commission des communautés européennes (1960-1985), il a mis à jour les premiers usages européens du sport dès les années 1960 dans le contexte d'une nouvelle politique de communication à destination des peuples d'Europe et, parmi eux, les plus eurosceptiques, les classes populaires. On y voit de quelle manière les institutions européennes et, à travers elles, des entrepreneurs d'Europe (eurodéputés, euro-fonctionnaires de la commission, petits entrepreneurs d'Europe issus des médias, du monde associatif ou de think tanks européens...), tentent de concevoir, d'organiser ou de parrainer des compétitions sportives européennes afin de vendre les « bienfaits » de la construction européenne. Ainsi, Jean Monnet imagine-t-il dès 1954 l'organisation d'un match annuel de football « Acier » contre « Charbon » dans le cadre de la CECA. En 1966, c'est le Service de Presse et d'Information de la Commission qui formule pour la première fois le projet d'une Coupe du Marché commun dans l'objectif de fabriquer un « attachement » à la Communauté.

Aucun de ces projets n'a abouti du fait de l'opposition du monde sportif et des résistances/réticences de députés européens ou des gouvernements nationaux. Mais en lançant ces campagnes visant à sensibiliser le public à l'appartenance à la Communauté, un nouvel usage européen du sport émerge dans le contexte d'une perte progressive de souveraineté des États Nations liée à l'application des Traités européens successifs. En miroir de l'instrumentalisation du sport de compétition à des fins nationalistes observée au cours des années 1930-1940 ou pendant la Guerre froide, ce processus mériterait d'être plus attentivement étudié par les sciences sociales.

### Références :

GASPARINI W. (2024), « Le sport comme vecteur de communication du projet européen. Sociogenèse d'une diplomatie interne à la communauté européenne (1960-1985) », in Rouet (Dir.), *Sport, communication et politique*, Paris, Editions du CNRS, coll. Hermès.

GASPARINI W., LE NOE O. (2023), « Sport, relations internationales et diplomatie. Circulations internationales, échanges, confrontations » in Ferez S. et Terral P. (coord.), *Le sport, un objet social*, Paris, Ed. Alliance Athéna

GASPARINI W. (2021), « Vendre l'Europe ? Le sport comme vecteur de communication du projet européen (1966-1985) », *Politique européenne*, n° 72/2, p. 20 à 44.

Lien vers le site de la chaire J. Monnet « Le sport passeur d'Europe » :

<https://f3s-chaire-spe.unistra.fr/presentation/>



Laboratoire

**Sport et sciences sociales** | UR 1342

Université de Strasbourg

# LES PUBLICATIONS 2025

## Articles (suite)

**Goldstein O., Lefèvre L.,** Derigny T., Potdevin F., **Schnitzler C.** (2025), "Fostering Girls' Active Lifestyles: Uncovering the Obstacles and Levers for Their Involvement in Physical Activities", *Women in Sport and Physical Activity Journal*.

**Goldstein O., Schnitzler C., Lefèvre L.** (2025 in press), « Co-construire une EPS plus engageante pour les filles : l'appel au jeu comme levier ? », *L'EPS en mouvement*, (5), p.45-52.

Hernandez Y., **Gasparini W.**, Perrin-Malterre C. (2025), « Cross-border sport and leisure: public action, practices and usage in the European Union », *Journal of Borderlands Studies*, vol. 40, n° 1, p.1-11 <https://doi.org/10.1080/08865655.2024.2434973>.

Iwabuchi Y., **Koebel M.** (2025), « La représentation politique locale japonaise en question », *Métropolitiques*, 10 juillet. <https://doi.org/10.56698/metropolitiques.2191>.

Joly A., **Schwartz A.** (2025), "The Professionalization of Football and Tennis Match Officials in France", *The International Journal of the History of Sport*.

**Lancelevé S.** (2025), « Seul(s) avec le monde autour : récits de solitudes des coureurs de la Chartreuse Terminorum », *Ethnologie française*, 55(2), p.175-190.

**Lefèvre L., Orival T., Knobé S., Vieille Marchiset G.** (2025), « Favoriser l'engagement des bénéficiaires dans un programme sport-santé accessible sur prescription médicale : perspectives phénoménologiques et microsociologiques », *Santé Publique*, 37(3), p.43-48. <https://doi.org/10.3917/spub.255.0043>.

**Lefèvre L., Schnitzler C.,** Engstu H., Schirrer M. (2025), "Transformative Potential of Friluftsliv in Physical Education: Insights From an International Student Programme", *Australian Journal of Environmental Education*, 41(1), 56-73.

Long T., Voynet A., Steibel R., **Aleboye S., Vieille-Marchiset G.** (2025), "Reduced School Dropout Rates Owing to Targeted Sports Programs in France", *Journal of Physical Education and Sport*.

Lorant S., Claudepierre L., Sperduto C., Fenouillet F., **Lefèvre L.** (2025), « Le rôle du CPE dans la prévention du décrochage scolaire : comprendre l'influence du burnout et de la satisfaction des besoins psychologiques fondamentaux pour agir auprès des lycéens », *L'Orientation scolaire et professionnelle*, 54(1), p.73-106. <https://doi.org/10.4000/13j6a>.

Mekkaoui L., Vogt T., **Camporelli F.,** Costa AM., Costa MJ., De Martelaer K., D'Hondt E., Garrido ND., Gandrieau J., Kwasna A., Ljødal I., Olstad BH., Rejman M., Rudnik D., Santos C., **Schnitzler C.,** Simonsen E., Soares S., Staub I., Van Droogenbroeck L., Potdevin F. (2025), "Improving Water Safety and Long-term Engagement in Aquatic Physical Activity: The Aquatic Literacy Framework", *Journal of Teaching in Physical Education*.

Orival T., **Knobé S.** (2025), « Pratiquer des activités physiques adaptées avec un trouble psychique au sein d'un dispositif sport-santé accessible sur prescription médicale. Regard sociologique », *Staps*, n°150, p.31-46.

**Pichot L., Pierre J.** (2024), "Importance of Informal Skills for Sporting Goods Retailers in the Service Relationship", *Relations industrielles/Industrial Relations (RIIR)*, vol.79, n°3-4.

**Schnitzler C., Lefèvre L.** (in press, 2025), « Vers un consensus sur les critères d'une EPS de qualité : résultats du projet européen ERASMUS+ QualiTePE pour la France », *Science et Motricité / Movement and Sport Science*.

**Schnitzler C.,** Royet T., Derigny T., Cece V. (2025), "Physical Education for a Sustainable Future: Merging Promotion of Health Through Physical Literacy With Global Environmental Responsibility", *Australian Journal of Environmental Education*. 41(1), p.91-105.

**Schwartz A., Pichot L.,** Saint Martin J. (2025), « La professionnalisation des arbitres internationaux de tennis des années 1960 à nos jours : entre initiatives françaises individuelles et institutionnalisation par les instances fédérales », *Mov Sport Sci/Sci Mot*, <https://doi.org/10.1051/sm/2024029>.



Laboratoire

Sport et sciences sociales | UR 1342

Université de Strasbourg

# LES PUBLICATIONS 2025

## Articles (suite)

**Stioui M., Lefèvre L., Schnitzler C.** (2025), "Advancing Quality Physical Education in Europe: A Scoping Review on Physical Literacy and the Bioecological Model", *Science et Motricité / Movement and Sport Science*.

**Wullens M., Knobé S.** (2025), « Discours et pratiques de promotion de l'activité physique auprès des patients atteints de cancer : enquête exploratoire auprès des infirmières », *Revue Francophone Internationale de Recherche Infirmière*, <https://doi.org/10.1016/j.refiri.2025.100387>.

**Pichot, L. & Pierre, J.** (2024). "Importance of Informal Skills for Sporting Goods Retailers in the Service Relationship". *Relations industrielles / Industrial Relations*, 79(3-4).  
<https://doi.org/10.7202/1118803ar>



Cet article s'intéresse au travail quotidien des vendeurs d'articles de sport en France. L'importance de leurs qualités relationnelles et de leurs compétences informelles, comme le fort intérêt pour le sport partagé avec les clients, figure au cœur de la relation de service. Ces relations interpersonnelles entre vendeurs et acheteurs créent des interactions singulières ancrées sur les expériences de pratique sportive, parfois communes, qui fondent la confiance réciproque entre les protagonistes... en les éloignant d'une logique de relations strictement commerciales.

Pour en rendre compte, nous avons mobilisé des techniques de collecte de données quantitatives et qualitatives : un questionnaire adressé en 2019 aux responsables de magasins des enseignes de sport de la région Grand Est (n=212) ; une analyse documentaire des offres d'emploi parues en 2019 et 2020 dans la presse, en ligne et en magasin (n=152), permettant de lister des compétences attendues ; des entretiens semi-directifs menés auprès de vendeurs, chefs de rayon et directeurs de magasin (n=20) afin de pouvoir décrire leur activité de travail, leur rapport aux articles de sport et leur perception de la relation client ; une observation ethnographique réalisée dans 10 magasins d'articles de sport durant les mois de janvier et février 2020 afin d'observer les activités de travail quotidiennes des vendeurs et les tâches accomplies.

Ainsi, notre article a contribué à montrer que les activités de service s'accompagnent de sentiments de gratuité et de désintéressement, qui correspondent à ce que l'on appelle la vente adaptative : le vendeur doit percevoir et saisir la manière dont le client envisage les conditions matérielles de sa pratique sportive. Pour (mieux) le servir, il crée ainsi une proximité cognitive et émotionnelle avec ce dernier, il doit coconstruire un scénario réaliste susceptible de répondre aux attentes du client tout en suggérant la nécessité d'utiliser des produits sportifs présentés dans l'espace de vente. Partant, la capacité adaptative des vendeurs permet de créer des liens de plus en plus personnalisés qui facilitent les transactions commerciales.

Cette recherche prolonge les travaux connus de K. Weick (1995) portant sur le processus de *sensemaking* dans les organisations. Dans l'interaction de vente, il y a au commencement l'action du vendeur qui montre les signes d'une attitude de service et une disponibilité attentionnelle. La construction de sens intervient dès lors que le vendeur est en capacité de construire une réalité plausible, en prise sur la description que délivre le client de ce qu'il a fait et de ce qu'il aspire à réaliser. Les descriptions des expériences vécues entre le vendeur et le client, sources de liens d'affinité, produisent une charge émotionnelle renforçant les croyances et les convictions des protagonistes et, partant, des relations personnalisées et singulières.



Laboratoire

**Sport et sciences sociales** | UR 1342

Université de Strasbourg

# LES PUBLICATIONS 2025

## Ouvrages

**Lancelevé S.** (2025), *La Quête, dans les coulisses de la Chartreuse Terminorum*, Paris : Editions De Boeck Supérieur, 240 p.

## Coordination d'ouvrage ou de dossier

**Gasparini W.**, Russo G., Tuselli A. (Coord.) (2026, à paraître), "Sport in Europe: Sociological analyses and contemporary challenges", dossier pour la revue de sociologie *Rassegna Italiana di Sociologia*.

**Lefèvre L.**, Delcroix A., Candau O.-S., Odacre É., Venant F. (2025), Le corps dans l'enseignement supérieur/tertiaire en présentiel et à distance. *Contextes et Didactiques*, 25, <https://doi.org/10.4000/14a9x>.

## Chapitres d'ouvrage

**Cardin L.** (2025), « Le développement du handball en temps de crises : d'une représentation scolaire à une représentation vichyste de l'éducation corporelle (1937-1948) », in Chovaux O., Gomet D. (dir.), *Aux marges de l'histoire de l'éducation physique scolaire : les années 1930-1950 et le court XXI<sup>e</sup> siècle*, Reims, ÉPURE, p.49-66.

Doppler-Speranza F., **Gasparini W.** (2025), "La diplomatie par le sport : enjeux culturels et politiques aux Etats-Unis et en Europe (19<sup>e</sup>-21<sup>e</sup> siècles)", in Wassenberg B. (Dir.), *Intégration européenne et résilience transfrontalière*, Editions Peter Lang (à paraître).

**Gasparini W.** (2025), « Les enjeux européens des jeux. Ce que l'Europe fait au sport », In C. Llana et G. Loirand, *Les enjeux des Jeux. Contribution de la recherche en sciences humaines et sociales du sport à l'analyse des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024*, Montpellier, Ed. AFRAPS, p.212-221.

**Koebel M.** (2025). « La place des citoyens dans la préparation des Jeux olympiques et paralympiques », in C. Llana & G. Loirand, *Les enjeux des Jeux. Contribution de la recherche en sciences humaines et sociales du sport à l'analyse des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024*, AFRAPS, p.22-30 <[hal-04966660](https://hal-04966660)>.

**Lefèvre L.**, Caby, I. (2025, sous presse). Le sport-santé a-t-il sa place dans le secteur médico-social ?, in Coll., *Le sport-santé*. 30 questions-clefs, Atlande.

**Meister C., Gasparini W.** (2025), « Le sport comme outil d'accueil et d'intégration des réfugiés. Etude comparative entre Strasbourg et Florence », in Attali M., Le Yondre F. (Dir.), *Sport, solidarité internationale et développement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes (à paraître).

**Pichot L.**, Boukhari M. (2025), « L'évolution de l'offre de services des salles de remise en forme commerciales indépendantes (2000-2020) : le métier d'éducateur sportif à l'épreuve de la professionnalisation du secteur du fitness » (chapitre 12 : p.237-253). In Quidu M., Favier-Ambrosini B. & Delalandre M. (Eds), *A la conquête de la forme : regards sociologiques sur le marché du fitness*, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

**Pichot L., Mischler S., Pierre J.** (2025), « Les recherches collectives et collaboratives appliquées à l'industrie du sport : arrangements et ajustements relatifs à une commande privée », in Jouve J., Martel L., Sebileau A. (dir.), *Recherches collectives en management du sport : réflexions et critiques*, Presses universitaires de Rennes, p.163-176.

**Pierre J.**, Dalla Pria Y., Bodet G., Chavinier-Rela S., Moffat É. (2025), « Enquêter collectivement sur les APS en télétravail : méthodes, ajustements et enjeux », in Jouve J., Martel L., Sebileau A. (dir.), *Recherches collectives en management du sport : réflexions et critiques*, Presses universitaires de Rennes, p.55-66.

Soulé B., Dalla Pria Y., **Pierre J.** (2025), « Objets connectés et applications sportives : acteurs et logiques d'appropriation d'une digitalisation protéiforme », in Llana C., Loirand G., *Les enjeux des Jeux : contribution de la recherche en sciences humaines et sociales du sport à l'analyse des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024*, éditions AFRAPS, Montpellier, p.51-60.



Laboratoire

**Sport et sciences sociales** | UR 1342

Université de Strasbourg



# LES PUBLICATIONS 2025

## Chapitres d'ouvrage (suite)

**Grassler M.** (2025), « Prévention du surpoids et de l'obésité infantile par l'activité physique : le rapport aux dispositifs de santé au sein de familles des quartiers populaires », in Stoessel-Ritz J., Blanc M. (dir.), *Bien vivre et santé globale : quels enjeux pour l'économie sociale et solidaire ?*, Éditions Épure, collection RESSOR, p.135-148.

Tatu A., **Vieille-Marchiset G.** (2025), « Activité physique et femmes en précarité sociale », in Coll., *PANORAMA APSED au féminin*, ONAPS- Ministère des sports.

**Vieille-Marchiset G.**, Pochon S. (2025), « Sport, éducation physique et classes sociales : des socialisations et des inégalités en question », in Coll., *Education & inclusion par le sport ? Contextes, dispositifs, savoirs et lutte contre les inégalité. Bilans et perspectives*, ERES.

**Vieille-Marchiset G.** (2025), « Les inégalités sociales et territoriales en matière d'AP de santé sont-elles inéluctables ? » in Coll., *Le sport-santé. 30 questions-clefs*, Atlande.

## Autres types de publications

**Lefèvre L.**, Caby I. (2025), Les dossiers du ReCAPPS N° 1: La place des Activités Physiques et Sportives dans les établissements et services sociaux et médico-sociaux. Université d'Artois, <https://hal.science/hal-05053048>.