

26.01.2011

Le travail des journalistes de sport en question (S)

Permanences et mutations

Journée d'études
Université de Strasbourg - Amphithéâtre de la Misha
5 Allée du Général Rouvillois, 67083 Strasbourg

Afin de délimiter cette thématique extrêmement large, les analyses pourront porter sur l'information sportive en général et le rôle des médias en particulier, confrontés à des dilemmes éthiques contemporains. Au cours de cette journée d'étude, il peut s'agir de questionner l'activité de travail des journalistes de sport au sein de leurs structures d'appartenance, leurs conditions de travail et leur évolution dans une double perspective synchronique et diachronique.

Il s'agit de susciter des communications s'appuyant sur plusieurs regards disciplinaires (sociologie et anthropologie, histoire, psychologie, économie, information et communication, sciences de gestion, etc.). Les interventions pourront porter sur plusieurs grands types de questionnements à partir de démarches qualitatives et/ou quantitatives (les revues critiques de questions étant également les bienvenues) et relatives à la fonction sociale des médias sportifs, au métier de journaliste de sport, à l'organisation (au double sens du terme, fonctionnement et institution) dont il dépend et aux conditions d'exercice afférentes, ainsi qu'au rapport à l'institution. Quelle que soit la problématique abordée, les données de terrain devraient provenir des différents acteurs concernés, entre autres employeurs et salariés dans leur diversité de statut (salariés permanents, intermittents ou statut libéral).

La responsabilité sociale des médias du sport et la promotion du sport

La notion de la responsabilité sociale des médias et des journalistes dans le sport soulève des interrogations. En effet, les règles des bonnes pratiques journalistiques sont confrontées aux phénomènes de connivences, de déviances sportives ou sociales et la valorisation des enjeux symboliques s'oppose aux valeurs universelles présumées du sport. Lieux de la parole publique, les médias remplissent une fonction sociale. Le processus de médiatisation du sport se structure autour de processus d'appropriation / reconstruction des faits qui engagent la responsabilité des médias, producteurs d'effets sociaux.

Il s'agit alors de rendre compte de la complexité des conditions de production de l'information donnée par les journalistes. Cette information doit être appréhendée comme étant le résultat de l'interaction d'enjeux et de contraintes qui génèrent des effets sur les pratiques professionnelles, sur les modes d'énonciation et sur les actes discursifs.

Au cours du temps et ce depuis le 19^e siècle, les médias (presse, radio, télévision et internet) ont pu jouer un rôle moteur dans le développement et la promotion des pratiques sportives. Comment les médias accompagnent-ils l'essor des activités de loisirs sportifs sur des sites géographiques particuliers ? Comment traitent-ils l'actualité sportive relativement aux espaces de pratiques ? Quelle(s) représentation(s) du sport diffusent les médias spécifiques (journaux saisonniers, périodiques, etc.) à partir de leur double fonction informationnelle et communicationnelle ?

La profession de journaliste de sport et l'organisation du marché du travail

Les communications pourront également porter sur le métier de journaliste de sport. Il s'agira alors de confirmer ou d'infirmer qu'il s'agit non seulement d'un groupe à part entière, identifiable mais également entièrement à part.

Quelles sont les formes de régulation ou de dérégulation de la profession des journalistes de sport ? Entre autres questions, peut-on parler d'une politique d'emploi dans la sphère du travail médiatique ?

Quelles sont les logiques de formation et de recrutement des journalistes ? Quelles sont les modalités de leur insertion/intégration professionnelle dans les entreprises des médias ?

Peut-on parler d'un corps professionnel des journalistes de sport ? Forment-ils une communauté clairement identifiée sous l'action d'un syndicat des journalistes par exemple ?

S'agissant de l'activité elle-même, quel est l'impact des « nouvelles » formes d'organisation du travail et de gestion des salariés (précarité des emplois, prédominance de l'intermittence) sur les identités professionnelles ? Quelles sont les formes de rationalisation, voire d'intensification du travail dans ce secteur ?

Observe-t-on des logiques et des pratiques singulières propres à chaque type de média (TV, presse, radio) ?

L'activité de travail des journalistes de sport et le rapport à l'institution

Comment les conditions de travail du journaliste de sport, son statut (salarié ou intermittent), les contrats qui le lient aux entreprises de médias, affectent-ils la nature de son activité ? Observe-t-on des rapports à l'activité journalistique différents selon les médias pour lesquels les journalistes travaillent (presse nationale vs presse régionale / sport dans la presse généraliste vs sport dans la presse spécialisée sport) ?

Quels sont les éléments qui définissent l'activité de travail sportif ? Cette dernière est-elle liée au type de structure, aux employeurs ou aux recrutés eux-mêmes ?

Quelles formes de relation les journalistes de sport entretiennent-ils avec leurs collègues d'autres services/avec leur hiérarchie ?

L'évolution des récits sportifs ou la mise en récits des événements sportifs

Le récit éclaire la perception journalistique d'un événement. Les travaux d'historiens sur des monographies seront les bienvenues. Quelles évolutions peut-on observer dans le récit sportif ? Le statut de ceux qui écrivent (amateurs ou professionnels, propriétaires, membres du directoire du journal ou employés, etc.), les formations reçues par les journalistes (leur niveau d'instruction, leur niveau de qualification) ont-elle une incidence sur le récit et la manière de narrer les faits ? Quelles sont les variables impactant le traitement et la mise en récit des événements sportifs ?

Bibliographie indicative (non exhaustive)

- Accardo, A., Abou, G., Balbastre, G. & Marine, D. (1994), *Journalistes au quotidien. Outils pour une socioanalyse des pratiques journalistiques*, Bordeaux, Le Mascaret.
- « La communication organisationnelle », *Sciences de la société*, n°50/51, 2000.
- Bognoux, D. (1995). *La communication contre l'information*, Paris, Hachette.
- Charon, J.-M. (1991). *La presse en France de 1945 à nos jours*, Paris, Seuil.
- Charron, J.-M. & de Bonville, J. (1996), « Journalismes en mutation, perspectives de recherche et orientations méthodologiques », *Communication*, Québec, vol. 17, n° 2.
- Dargelos, B. & Marchetti, D. (2000), « Les « professionnels » de l'information sportive. Entre exigences professionnelles et contraintes économiques. », *Regards sociologiques*, Strasbourg, 20, 67-87.
- Kessler et al. (1996). *Les médias et l'entreprise*, Paris, CFPJ Editions.
- Lemieux, C. (2000), *Mauvaise presse. Une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques*, Paris, Métailié.
- Marchetti, D. (2002), « Les sous-champs spécialisés du journalisme », *Réseaux*, 20/n°111.
- Marchetti, D. (2002), « Les transformations de la production de l'information sportive : le cas du sport spectacle », *Les cahiers du journalisme*, n°11, pp. 66-81.
- Mathien, M. (1989). *Le système médiatique, le journal dans son environnement*, Paris, Hachette.
- Ohl, F. (2000), « Le journalisme sportif, une production sous influence. L'exemple de la presse quotidienne régionale. », *Regards sociologiques*, Strasbourg, 20, 89-106.
- Padioleau, J.-G. (1976), « Systèmes d'interactions et rhétoriques journalistiques », *Sociologie du travail*, Vol. 18, n° 3.

Comité d'organisation & contact

Guillaume ERCKERT, Denis JALLAT, Lilian PICHOT, Julien PIERRE

→ pichot@unistra.fr / 03 68 85 64 54 / 06 08 93 57 62

Salle : amphithéâtre de la Maison Interuniversitaire des Sciences de l'Homme d'Alsace
5 allée du Général Rouvillois (Campus Esplanade) - 67083 Strasbourg Cedex

Arrêt tram « Observatoire »



C'est
ici !