

L'EUROPE SELON LE FOOTBALL

Coordination : William Gasparini

THEMA

William Gasparini & Alfred Wahl

Introduction - Quand les sciences sociales se saisissent de l'Euro de football

Paul Dietschy

L'Euro de l'européisme à la commercialisation de la nation

Mladimir Andreff

Le modèle économique du football européen

Dominique Marchetti & Karim Souanef

La médiatisation du football : un jeu sous contrôle. Les économies de la production de l'information sur les compétitions européennes en France

Stéphane Beaud

Les équipes européennes de football au prisme de l'immigration et des enjeux de nationalité, juridique et sportive

Léni Charbonnier & Andy Smith

Ce que suivre le football révèle des identifications territoriales :

Le sens social et ses ambivalences

ARENA

Luis Garcia & Imma Grande & Roser Cussó

La Question Moreno face à l'essor du séparatisme en Catalogne.

L'identité duale est-elle nationale ?

Djordje Sredanovic

La nationalité/citoyenneté italienne : « familiste » mais non « culturelle » ?

CHRONIQUES ÉLECTORALES

Gilles Bertrand

République de Chypre : les élections législatives de 2016 en perspective historique
Entre hausse de l'abstention et déclin relatif des partis historiques

André Fazi

Les élections présidentielles et législatives de 2017 :

Une nouvelle phase de dénationalisation du politique en Corse ?

Gilles Valdi & Christine Pina

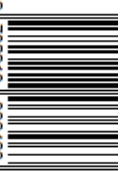
Paca : 2017, entre permanence et bouleversements des équilibres politiques

PÔLE SUD

N° 47 - 2017/2

PRIX : 21 €

ISBN 978-2-918036-46-3



9 782918 036463
ISSN 1262-1676

L'EUROPE SELON LE FOOTBALL

PÔLE SUD
N° 47 - 2017 vol. II

PÔLE SUD

Revue de science politique de l'Europe méridionale

L'EUROPE SELON LE FOOTBALL

N° 47 - 2017/2

Avec le concours du CEPPEL (CNRS)

Persee

CAIRN



chercher : repérer : avancer

